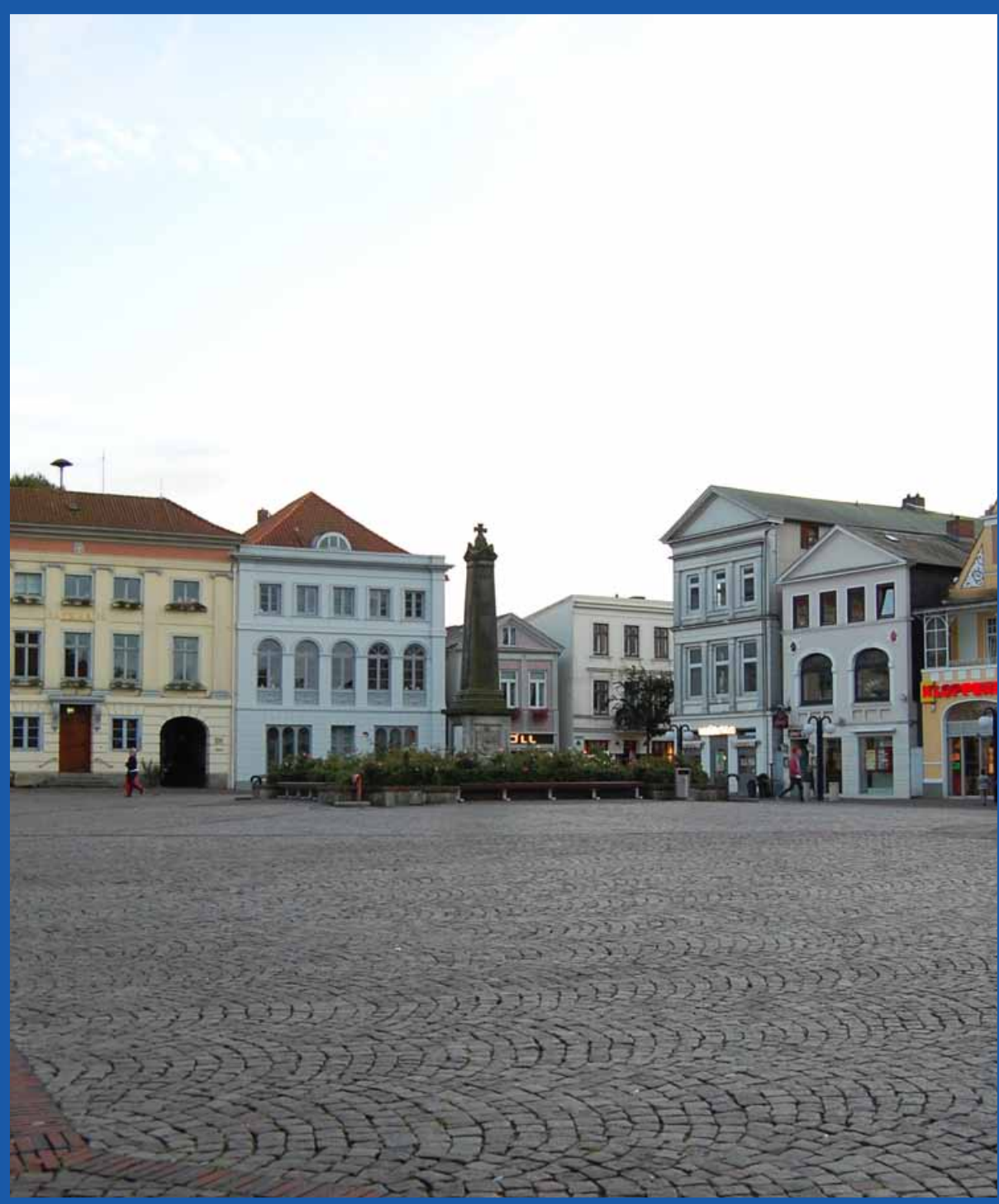


Die Außendarstellung wird eindeutig und modern!

- Profilschärfung der Stadt
- Einheitlicher und ansprechender Auftritt vor Ort und im Netz
- Förderung von Alleinstellungsmerkmalen
- Entwicklung von Kurzurlaubsprogrammen
- Einheitlichkeit bei der Wegebeschilderung



- Erhalt des historischen Stadtbildes
- Überarbeitung und Durchsetzung der Gestaltungssatzung
- Entwicklung einer lokalen Baukultur im Neubaubereich
- Nutzung der Persönlichkeiten im Stadtbild
- Unterstützung von Aktionen im öffentlichen Raum

Die Stadthistorie bleibt ablesbar und wird in die Gegenwart transformiert!

Für leerstehende Immobilien werden Entwicklungsperspektiven aufgezeigt!

- Aufzeigen möglicher Nutzungsperspektiven
- Zwischennutzungs- und Vermittlungsstrategie
- Beratung von Eigentümern
- Förderung von Existenzgründern



- Stärkung der Identifikation mit der Stadt
- Stadtpaziergänge zu unbekannten Orten
- Einführung eines Gutscheinsystems für Bürger

Jeder Eutiner wird seine/ihre eigene Identität mit der Stadt finden!