

Das Kulturangebot wird koordiniert und in seiner Vielfalt wahrnehmbar!

- Organisation durch einen Kulturmanager
- Kulturangebotsübersicht als Information für unterschiedliche Nutzer
- Vermittlung und Unterstützung der ungewöhnlichen Kultur- und Veranstaltungsorte
- Stadtmarketing als Gemeinschaftsaufgabe



- Konzentration von Freizeitstrukturen am Großen Eutiner See
- Neue Angebote für junge Familien
- Erweiterung und Qualitätssteigerung der wasserorientierten Freizeitaktivitäten
- Konzipierung von Indoor-Spielmöglichkeiten
- Förderung von Wellness- und Saunaangeboten

Das Freizeitangebot wird erweitert und wetterunabhängiger!

Durch neue Angebote wird die Stadt attraktiver für Jugendliche!

- Temporäre Angebote und Veranstaltungen
- Förderung der Kooperation von Schulen mit Bildungs- und Kultureinrichtungen



- Stärkung und Koordinierung kleiner Pensionen
- Konzept für Wohnmobilstellplatzanlage
- Entwicklungskonzept Jugendherberge
- Neuer Hotelstandort

Touristen werden attraktive Übernachtungsmöglichkeiten finden!

Den Herausforderungen des Klimawandels wird begegnet!

- Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes für öffentliche Immobilien
- Gesamtstädtisches Klimaschutzkonzept
- Klimaanpassungsstrategie

